2013-2017年中国洗衣粉行业深度调研及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国洗衣粉行业深度调研及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201306/95764.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相关数据显示：2011年，我国合成洗衣粉的产量达373.58万吨，同比增长4.06%。2012年1-7月，我国合成洗衣粉的产量达238.72万吨。目前中国人均洗衣粉年消耗量为3千克，全球人均洗衣粉年消耗为7.4千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国洗衣粉行业深度调研及未来前景研究报告》共九章。首先介绍了中国洗衣粉行业的概念，接着分析了中国洗衣粉行业发展环境，然后对中国洗衣粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣粉行业相关概述
第一节 洗衣粉介绍
一、洗衣粉的成份
二、洗衣粉的分类
三、国内外洗衣粉生产工艺
第二节 洗涤剂介绍
一、洗涤剂的主要成分
二、洗涤剂的种类
三、洗涤剂的去污原理
第三节 洗衣粉与环保问题
一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
二、洗衣粉的副作用
三、洗衣粉导致水体污染的情况
四、国内外治理现状
第二章 2011-2012年洗涤剂行业分析
第一节 2011-2012年全球洗涤剂市场概况
一、全球洗涤剂市场需求强劲
二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、全球液体洗涤剂发展趋势
第二节 2011-2012年中国洗涤剂行业分析
一、我国洗涤剂行业发展分析
二、洗涤剂生产技术进展状况
三、洗涤剂市场消费特点分析
第三节 中国洗涤剂行业的问题及对策
一、洗涤剂行业需关注的六大难题
二、我国洗涤剂行业存在的问题
三、国产洗涤剂面临的包装问题
四、洗涤剂行业的突破创新之路
第四节 中国洗涤剂行业发展趋势
一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
二、技术领先成为行业竞争的新趋势
三、洗涤剂行业向规模化方向发展
四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
五、洗涤剂市场发展预测
第三章 2011-2012年中国洗衣粉行业分析
第一节 2011-2012年洗衣粉行业总体分析
一、洗衣粉行业发展回顾
二、我国洗衣粉行业发展现状
三、洗衣粉行业发展特点分析
四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
第二节 2011-2012年浓缩洗衣粉发展进展
一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
二、浓缩洗衣粉发展现状
三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
第三节 2011-2012年洗衣粉企业发展状况与策略
一、中国洗衣粉企业面临的危机
二、中国洗衣粉企业的发展战略
三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策
一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
二、环保洗衣粉标准国内空缺
三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”
第五节 洗衣粉行业发展趋势
一、中国洗衣粉市场发展趋势
二、我国洗衣粉技术革新方向
三、国内洗衣粉产品创新思路
第四章 2011-2012年中国洗衣粉市场分析
第一节 2011-2012年洗衣粉市场总体状况
一、中国洗衣粉市场发展回顾
二、洗衣粉市场格局分析
三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位
四、传统洗衣粉仍主导主流市场
五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场
第二节 2011-2012年洗衣粉消费者市场调查分析
一、消费者购买洗衣粉基本情况
二、消费者对洗衣粉品牌评价综述
三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
第三节 2011-2012年洗衣粉品牌分析
一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
二、品牌竞争格局与竞争手段分析
三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图
第四节 2011-2012年重点品牌市场分析
一、汰渍
二、立白
三、雕牌与奥妙
四、奇强
五、活力28
第五节 2011-2012年洗衣粉市场竞争分析
一、洗衣粉市场竞争回顾
二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争
四、联合利华与宝洁的市场竞争
五、奇强与宝洁的对峙
六、奇强与雕牌市场竞争
第五章 中国合成洗涤剂与合成洗衣粉产量数据分析
第一节 2010-2012年全国合成洗涤剂产量数据
一、2010年全国合成洗涤剂产量分析
二、2011年全国合成洗涤剂产量分析
三、2012年全国合成洗涤剂产量分析
第二节 2010-2012年主要地区合成洗涤剂产量数据
一、2010-2012年华东地区合成洗涤剂产量
二、2010-2012年华北地区合成洗涤剂产量
三、2010-2012年华南地区合成洗涤剂产量
四、2010-2012年华中地区合成洗涤剂产量
五、2010-2012年东北地区合成洗涤剂产量
六、2010-2012年西南地区合成洗涤剂产量
七、2010-2012年西北地区合成洗涤剂产量
第三节 2010-2012年全国合成洗衣粉产量数据
一、2010年全国合成洗衣粉产量分析
二、2011年全国合成洗衣粉产量分析
三、2012年全国合成洗衣粉产量分析
第四节 2010-2012年主要地区合成洗衣粉产量数据
一、2010-2012年华东地区合成洗衣粉产量
二、2010-2012年华北地区合成洗衣粉产量
三、2010-2012年华南地区合成洗衣粉产量
四、2010-2012年华中地区合成洗衣粉产量
五、2010-2012年东北地区合成洗衣粉产量
六、2010-2012年西南地区合成洗衣粉产量
七、2010-2012年西北地区合成洗涤粉产量
第六章 2011-2012年洗衣粉原料市场发展状况
第一节 表面活性剂
一、表面活性剂相关介绍

二、全球表面活性剂供应商瞄准新兴市场
三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析
四、中国表面活性剂行业集中度分析
五、表面活性剂未来研发重点
六、表面活性剂的发展趋势
第二节 丙烯酸
一、国内外丙烯酸行业发展分析
二、2011年丙烯酸市场发展概况
三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
五、丙烯酸最新技术进展
六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展
第三节 纯碱
一、中国纯碱工业成就卓著
二、2011年国内纯碱行业发展分析
三、2012年上半年我国纯碱行业发展状况
四、我国纯碱行业问题及发展建议
第七章 2011-2012年洗衣粉替代品分析
第一节 洗衣液
一、洗衣液介绍
二、洗衣液的节能环保优势分析
三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局
第二节 肥皂
一、肥皂品牌的发展
二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
三、肥皂仍有一定市场需求
四、肥香皂行业发展趋势
第八章 国外重点企业简介
第一节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）
一、公司简介
二、2011财年宝洁公司经营状况分析
三、宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

四、宝洁公司营销策略
第二节 联合利华
一、公司简介
二、联合利华公司洗衣粉产品系列概述
三、联合利华在中国的发展
四、联合利华的创新策略
五、以创新保持竞争优势
第三节 日本花王
一、公司简介
二、花王发展历程
三、日本花王陨落中国
第四节 德国汉高
一、公司简介
二、2011年汉高经营状况
三、德国汉高难进中国家庭
四、德国汉高中国合资出乱
五、汉高洗衣粉边缘化趋势明显
第九章 2010-2012年中国洗衣粉行业重点企业
第一节 广州浪奇实业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第二节 纳爱斯集团
一、公司简介
二、纳爱斯战略升级和新运作模式浅析
三、纳爱斯营销策略分析
四、纳爱斯市场发展透析
第三节 南风化工集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析
第四节 广州立白企业集团有限公司
一、集团简介
二、广州立白规模化扩张战略进展情况
三、立白营销策略
四、立白发展战略的分水岭
第五节 上海和黄白猫有限公司
一、公司简介
二、“和黄白猫”与“白猫股份”区分
三、白猫发展历程
四、白猫深度分销策略
第六节 传化集团有限公司
一、公司简介
二、传化集团品牌分析
三、传化花王体验营销分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/201306/95764.html